

CONTENT CREATOR

Grafikdesign / Social Media Management

DIE PLUG-IN FESTIVALS GMBH

Mittlerweile gehören wir zu den führenden Anbietern von Kompressor-Kühlboxen und mobilen Powerstationen in Deutschland, sowie Österreich. Die Kompressor-Kühlbox „IceCube“ stellt das erste Lifestyle Produkt in seiner Branche von einem deutschen Start-Up dar und ist mittlerweile einer der am besten verkauften Kompressor-Kühlboxen in Deutschland.

Ein zusätzliches Geschäftsmodell bildet die Vermietung von Powerstationen auf fast allen großen Musikfestivals in Deutschland und Österreich. In der Saison 2023 werden fast 3000 Powerstationen pro Wochenende an die Besucher der Festivalcampingplätze vermietet.

Eine kontinuierliche Produktportfolio-Erweiterung mit der Möglichkeit, Produkte in Kombination mit der Festivalvermietung zu vermarkten, ermöglicht der Plug-in Festivals GmbH einen einzigartigen Aufbau einer Lifestyle Brand.

DEINE MISSION

- Erstellung einer Social Media Strategie die, die Werte und Ziele unserer Brand vertritt und visualisiert
- Content-Creation (Photo und Video) von unseren Produkten, der Festival-Vermietung direkt auf dem Festival, unserem Büroleben ect.
- Du erstellst einen Posting Plan und sorgst dafür, dass kontinuierlich Content gepostet wird (Fotos, Reels, Storys)
- Konzipierung / Erstellung unserer Youtube Videos
- Erstellen von Info-Grafiken für Social Media / Homepage ect.
- Kreative Unterstützung bei der Entwicklung einer Lifestyle Brand

Das macht dich aus

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes (Master-)Studium im Kommunikationsbereich absolviert (z.B. Content Management/ Kommunikationsmanagement / Medienmanagement) oder bringts eine vergleichbare Ausbildung / Erfahrung mit.
- Du hast mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Kommunikations-/Content-Bereich
- Zudem sprichst und schreibst du fließend Deutsch und Englisch
- Du arbeitest gerne im Team und hast ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Social Media (v.A. Instagram) ist genau dein Ding und du kennst die neuesten Trends

Warum Plug-in Festivals

- Beste Voraussetzungen für abwechslungsreiche Content-Creation: Musikfestivals kombiniert mit einem lässigen Büroalltag
- Wachstum, Wachstum, Wachstum – unser jetzt schon profitables Wachstum macht uns zu einer gesetzten Firma und trotzdem erlebst du das richtige Start-Up Leben
- Junges, familiäres Team
- Du erhältst bei uns 29 Tage bezahlten Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten und sehr flexible Möglichkeiten auf Homeoffice
- Du darfst dich bei uns kleiden wie du möchtest – es gibt keine Dresscode
- Zugang 30 der größten und beliebtesten Festivals in Deutschland und Österreich
- Um Mittagessen brauchst du dir bei uns keine Gedanken machen - bei uns gibt es die Hoffmann´s Kantine – frische, ohne Konservierungsstoffe und von Hand zubereitete Mahlzeiten stehen in unserer Tiefkühltruhe zu Verfügung
- Workation
- Job Rad
- MVV Zuschuss